



応募と採用のミスマッチを無くす



導入費用0円！面接が変わる！
履歴書だけではわからない“人柄”を1分動画で



Q&Aスタイル
シナリオAI作成



画像加工なし
自動編集



撮影時カンペ
プロンプター



QRコード&URL
自動発行

特
許
出
願

Profie (証明写真の動画版がコンセプト)

第0印象で信頼を築く、カンタン自己紹介動画作成アプリ

- Profie（プロフィール）は、誰でも簡単に“自分らしく”1分動画で伝える自己紹介/自己PR動画作成アプリです。
- 特許出願済みのAIを使った独自撮影システムで、構成力や編集スキルがなくても自然で伝わる自己PRが可能。
- “会う前の信頼構築（第0印象）”を実現し、ミスマッチを無くすコミュニケーションツールとして、アプリストアでリリース中。



現状の採用シーンでの課題

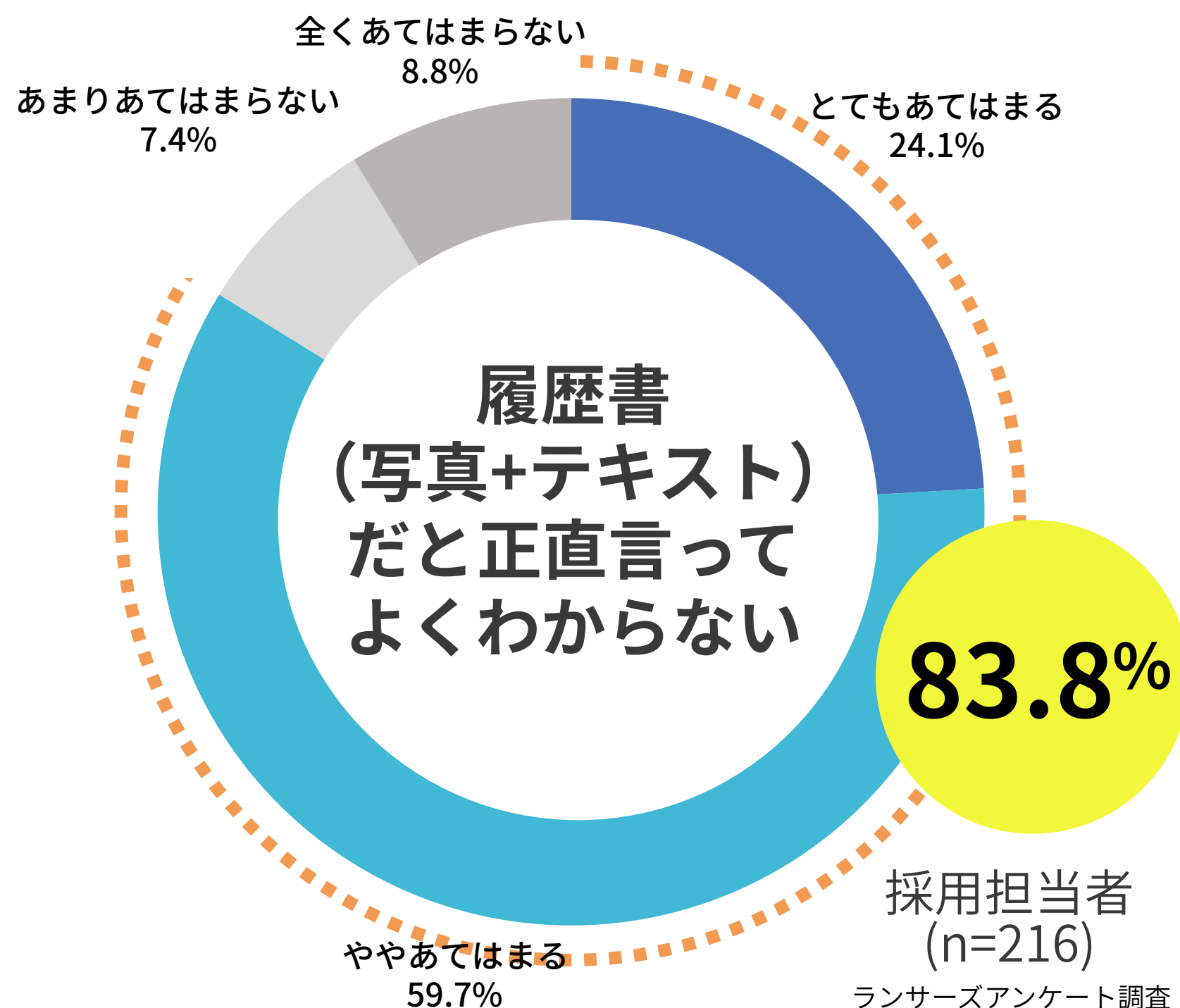
- 履歴書/証明写真では人柄が伝わらずミスマッチ発生
- 面接に時間がかかりすぎる
- 面接のドタキャン（No-show）が多い
- 外国人採用では語学力や雰囲気かわからない
- 定着率が低い
- 動画応募は高システム×高コストで導入困難



➡ 紙とテキスト＋証明写真に依存：

無駄な面接・ミスマッチが発生し採用効率が低下

採用担当者の声（既存の履歴書選考について）



- テキスト情報（学歴・職歴・資格）は事実の羅列にすぎない。
- 写真も「静止画」で、表情や雰囲気はほとんど分からない。加工技術も発達。
- 公平性の錯覚：書類選考は「学歴・企業名・年齢」など限られた属性情報に強く引っ張られ。本来重視すべき「人柄」や「適正」が見えない。



候補者の人間性や働き方のイメージが湧かず、とりあえず面接に呼ぶ → 期待と違う → 面接時間の無駄。ミスマッチや早期離職につながる。

海外の応募動画の採用事例

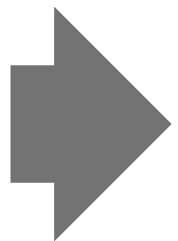
- HireVue（米国）：Nike, Starbucks, Walmartなどで導入 → 採用効率改善
- Knockri（カナダ）：政府や国防省が導入、公平性と多様性向上
- LinkedIn, Naukri.com：プロフィール動画機能で応募者の人柄を可視化
- 欧州研究：Video Resumeでコールバック率が平均10ポイント向上
- Adobe Express 調査：79%の採用担当者が「動画応募は採用プロセスに不可欠」と回答。LinkedInなどが短尺動画機能を取り入れはじめている。
- OfficeTeam 調査：「ビデオを履歴書とともに提出すると、面接に進む確率が40%高まる」という結果がある
- 動画を使った求人広告は、応募数が36%増加するという統計も報告

→動画を使った応募／自己PRは世界的トレンドになりつつあります

国内の動画応募の事例と現状

企業名・サービス名	活用シーン	効果・特徴
YOLO JAPAN	外国人採用に自己紹介動画導入	面接時間45分→5分、リードタイム1週間→1日
メディア企業×HARUTAKA	新卒学生スクリーニング	面接時間100h→7h、広告費90%削減
HR team（人事トーク）	学生と人事のマッチング	動画付き履歴書でマッチングの質向上・効率化
ソニー、トランスコスモス他	採用ブランディング（動画）	採用ブランディング目的での動画制作・活用

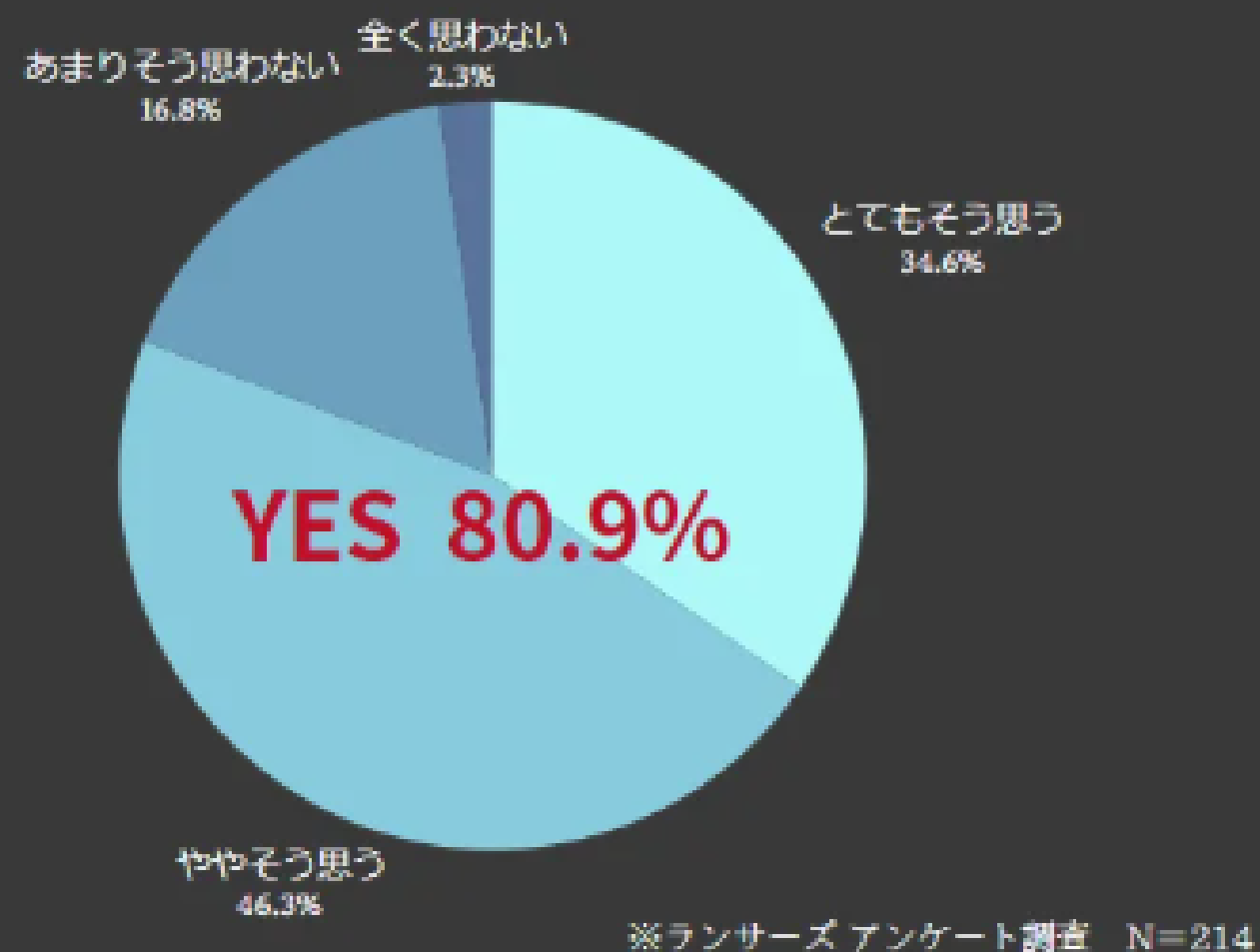
- 依然として国内では、履歴書（紙＋証明写真）が主流
- 動画提出は新卒や一部大手や職種に限られる
- オンライン面接は普及したが、応募時動画は一般化せず
- 課題：公平性への懸念、システムコスト、ITリテラシー不足



紙文化で遅れている

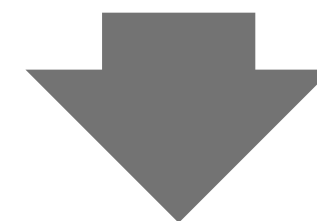
真面目な自己紹介動画はハードルが高い。

Q.自己紹介動画やメッセージビデオがもっと簡単に作れたらいいと思う？



自己紹介動画やメッセージ動画がカンタンに作れたらいいと思う。80%以上。(ランサーズアンケート調査 2022年1月23日実施,N=216)

素人が実際に動画を作成・共有するとなると、いくつもの工程を渡らなければならない、特に、**「シナリオ・構成面」「撮影・編集面」「金銭面」**がネックとなって断念。



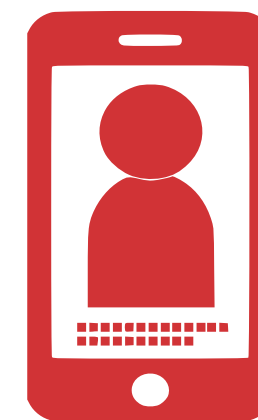
動画応募が広がらない最大の理由

Profie はスマホ 1 台、10分で解決します。

特許出願済



① AIによる、インタビュー形式の台本作成
(Q&Aスタイル：各1問10秒×6問)



② カンペ機能でカラオケのように撮影
(プロンプター)



③ 待ち時間1分程度で自動編集
(1~2分で自動編集)



④ QRコード/URLをアプリ内で発行
(様々な媒体に活用できる)

▶撮影に対するハードル（構成・話し方・編集・共有・コスト）を解決

アプリ画面 (カンタン 4 STEP)

画像加工機能
なし

①アカウント作成

AIに、あなたのことを
教えてあげましょう

②AIシナリオ作成画面

AIがあなたのシナリオを考え、
インタビュー形式で質問します

③撮影画面

シナリオに合わせて
動画を10秒ごとに撮影します

④完成！

URLやQRコードで
シェアすることができます

Profieユーザー(応募者)の副次的効果



効果カテゴリ	内容
自己認識力UP	自己理解はキャリア教育やライフデザイン教育の根幹
語彙力・表現力UP	国語・プレゼン教育、面接対策などに直結
客観視スキル	自己分析・フィードバック力の育成に有効
自己肯定感の向上	心理的安全性の向上、自己効力感の育成
モチベーションUP	振り返りを通じた成長実感＝学習意欲の維持に貢献
発信力の習慣化	情報発信教育、キャリア形成におけるPR力養成に適用可能

採用担当者の悩みとProfieの解決

- 人柄が伝わらない →  表情・声・雰囲気で伝わる1分動画
- 面接に時間がかかる →  面接前スクリーニングで**効率化(80%短縮)**
- No-showが多い →  動画提出で応募者本気度を可視化
- 外国人採用が難しい →  語学力・文化適性を事前確認
- セキュリティが不安 →  限定URL & **ユーザー主導**（保存/削除）
- 応募者の負担/手間が怖い →  Profieシステムで**誰でも簡単**（副次効果有）

圧倒的に低い導入ハードル

- **導入費用ゼロ**：予算枠不要、Profieの利用を案内するだけ
- 応募者フレンドリー：スマホアプリで**基本無料**
- 中小企業でも**即日導入可能**
- **API連携**：ATSや求人プラットフォームに組込可能

▶ プロフィール
 **で提出！」と案内をするだけで0円！即日導入！**

活用イメージ

- アルバイト採用：人柄確認で定着率UP
- 中途採用：履歴書＋動画で効率的選考
- 外国人採用：語学力や雰囲気や事前把握でトラブル解消
- 新卒採用：大量応募でも人柄の第一印象を把握でき効率UP
- 転職プラットフォーム：プロフィールに動画掲載

他サービス比較

- 外注制作／専用システム：高額・長尺・運用負担
- SNS動画（TikTok等）：エンタメ拡散。加工前提で公式利用不可
- Profie：導入費用ゼロ／応募者主体／短尺公式動画で利用可能

→公式利用×応募者主体×低コストはProfieだけ

ミスマッチがない世界を始めよう！（まとめ）

- 履歴書だけでは伝わらない人柄を1分で把握
- 導入費用ゼロ、応募者フレンドリー（基本無料）
- 募集要項に「Profieで提出」と記載するだけ
- API連携：ATSや求人サイトに直接組込可（要相談）

→ 採用の新しい標準を御社でも。